

SENTEGRA étonne François Loos :

La billetterie virtuelle devient une réalité

Une jeune entreprise innovante de Sophia Antipolis démontre la dématérialisation complète de la billetterie.

Avec son « i-Disc » en main, SENTEGRA attaque le monde de la billetterie, le contrôle d'accès, le tourisme, le micro-paiement et l'identification personnelle.

Le 11 Mai 2006, au forum de l'innovation et de la compétitivité de Marseille, la vitrine technologique de Sentegra a surpris beaucoup de monde, y compris le ministre délégué à l'industrie, François Loos. SENTEGRA lui a démontré que la billetterie virtuelle est aujourd'hui une réalité, grâce à son i-Disc, un appareil de poche intelligent multifonctionnel. Pour éliminer totalement les billets de spectacles classiques et la fraude qui découle de leurs usages, le i-Disc intègre les technologies sans contact RFID/IR, la détection d'empreinte digitale et des algorithmes d'authentifications. Monsieur Loos a ainsi pu acheter deux billets pour La Bohème en ligne, les télécharger directement sur l'i-Disc et accéder au spectacle en frôlant son i-Disc sur une borne d'entrée sans contact, le tout d'une manière conviviale et complètement dématérialisée.

Outil d'authentification sûre, le i-Disc exploite un modèle économique très différent de ses concurrents. **Quand la plupart des outils d'authentification ajoutent un coût**



Jean Bodart et Jean-Louis Rémy de SENTEGRA démontrent la billetterie virtuelle à François Loos, ministre délégué à l'industrie

aux transactions, le i-Disc offre l'avantage de générer des revenus publicitaires et de modifier le comportement des consommateurs grâce à l'interactivité de son écran et au téléchargement facile par USB. Ce modèle économique permet à SENTEGRA de commercialiser son i-Disc pour de nombreuses applica-

tions telles que par exemple : le tourisme, avec un « PASS-Région » personnalisable par le visiteur, le contrôle d'accès interactif, le micro-paiement et la gestion de programmes de fidélité, avec le système « meWallet » et, à l'avenir pourquoi pas les cartes d'identité nationales, les permis de conduire etc. Toutes

ces applications pouvant être financées par les revenus de la publicité interactive.

SENTEGRA, créée en Juillet 2005, après plusieurs années d'études de marché, d'analyse de faisabilité et de preuve de concept, amorce la phase de commercialisation. Jusqu'à présent autofinancée, SENTEGRA bénéficie du soutien de l'ANVAR et de la région à travers le PRCE, et est labellisée jeune entreprise innovante. SENTEGRA va réaliser sa première levée de fonds en 2006 pour renforcer sa position de pionnier sur son marché, développer sa gamme de produits et financer la production en série.

CONTACT :

SENTEGRA SAS
Département Commercial
Tél. : +33 4 93 00 61 65
Courriel : info@sentegra.com
Site : www.sentegra.com

